



TRUST TO ACHIEVE
DON'T NEED SIGHT, JUST NEED A VISION

Interactive Workshop
Atelier interactif



MUTUALLY BENEFICIAL INCLUSION OF VISUALLY IMPAIRED PEOPLE INTO MODERN ORGANIZATIONS

*LE BÉNÉFICE MUTUEL DE L'INCLUSION DES PERSONNES
AVEUGLES/MAL-VOYANTES DANS LES ENTREPRISES*

OCTOBER 14, 2021
13:30-18:00



MUSÉE D'ART
ET D'HISTOIRE
DE GENÈVE

followed by a guided tour of the exposition « Marcher sur l'Eau » (facultative)
suiwi d'une visite guidée facultative et exclusive de l'exposition « Marcher sur l'Eau »

INTERACTIVE WORKSHOP:

MUTUALLY BENEFICIAL INCLUSION OF VISUALLY IMPAIRED PEOPLE (VIP) INTO MODERN ORGANIZATIONS

organized by the **Association Trust to Achieve**

When: October 14nd 2021

Where: Musée d'Art & d'Histoire MAH de Genève
Rue Charles-Galland 2, 1206 Genève

Time: 13:30-18:00
followed by a guided tour of the exposition « Marcher sur l'Eau » (facultative)

The Association Trust to Achieve (TTA) was created in 2019. Its purpose is to bridge the integration gaps of Visually Impaired People (VIP) into the professional world.

Today, 4% of the Swiss population, representing some 377'000 people, experience some level of visual impairment, including a significant number of working age individuals. Less than half of them have a career of their choice due to social barriers, limited information, and the resulting lack of integration into work teams. That is regrettable for numerous reasons, but also because «VIPs» have both identical and different skill sets to non-VIPs that would allow them to add considerable value.

To carry out its mission, Trust to Achieve focuses on four pillars:

- (1) Raise awareness concerning the added value of VIPs for a resilient business culture
- (2) Provide support to companies interested in the successful integration of VIPs
- (3) Coach VIPs to ensure rapid professional integration
- (4) Create networking opportunities for organizations and VIPs

Swisscom, Procter and Gamble, and the Geneva Museum of Art and History have successfully integrated a VIP. On April 22nd, 2021, they will share their experiences. If you also want to integrate visually impaired people into your structure, if you have questions or ideas, or if you simply enjoy a debate, we invite you to join us for this event.

PROGRAM

- 13:30** **Welcome and Introduction**
Amaury Marchandise, President, Trust to Achieve (TTA)
Marc-Olivier Wahler, Director, Musée d'Art & d'Histoire de Genève
- 13:40** **VIP integration as a catalyst for strategic organizational development**
Dr Tanja Wranik, Member of the Board, Trust to Achieve (TTA)
- 14:00** **Real life experiences: 4 Case Studies**
Musée d'Art & d'Histoire de Genève: Alix Fiasson & Roine Kouyo
Swisscom: Frederic Bracher, David Rosse & Marcel Rösch
Procter & Gamble: Judith Pinczesi & Thibault Trancart/Sam Latif
Vision Positive: Celine Witschard, founder & director
- 15:00** **Interactive Rotating Parallel Sessions**
A: Tour of the Museum: experience a VIP in action!
B: "See for yourself": the tools available for VIPs
C: The business case for VIP integration
- 17:15** **Round Table and Q & A**
- 18:00** **Cocktail and networking**
- 19:00** **For those interested: Guided visit of the «Marcher sur l'Eau» exhibition**
by Alix Fiasson, médiatrice culturelle, Musée d'art et d'histoire de Genève

[We invite you to watch the attached program and register yourself to the event](#)

ATELIER INTERACTIF:

LE BÉNÉFICE MUTUEL DE L'INCLUSION DES PERSONNES AVEUGLES/MAL-VOYANTES DANS LES ENTREPRISES

Organisé par l'Association Trust To Achieve

Date : 14 octobre 2021

Lieu: Musée d'Art & d'Histoire de Genève
Rue Charles Galland 2, 1206 Genève

Horaire: 13:30-18:00
suivi d'une visite guidée facultative et exclusive de l'exposition « Marcher sur l'Eau »

L'association « Trust To Achieve » a été créée en 2019. Son objectif est de remédier au manque d'intégration des personnes aveugles ou malvoyantes (VIP – « Visually Impaired People »), en âge de travailler, dans le monde de l'entreprise.

A l'heure actuelle, 4% de la population suisse, soit 377'000 personnes, vivent avec une déficience visuelle dont un nombre important de jeunes et d'adultes en âge de travailler. Moins de la moitié d'entre eux ont une carrière de leur choix dû aux barrières sociales liées au handicap, au manque d'accès à l'information, à la non-garantie d'une intégration complète au sein des équipes de travail ... Alors que ces personnes ont des vraies compétences permettant d'ajouter de la valeur aux effectifs en présence. Voilà pourquoi nous nous devons d'agir.

Pour mener à bien sa mission, l'Association « Trust to Achieve » se concentre sur quatre piliers :

- (1) la sensibilisation du monde professionnel,
- (2) le coaching des entreprises,
- (3) le coaching des personnes Aveugles ou Mal Voyantes,
- (4) la mise en relation des entreprises, des personnes VIP et des organismes existants.

Swisscom, Procter & Gamble, le Musée d'Art et d'Histoire de Genève ont déjà franchi le pas de l'inclusion avec succès. Le 22 avril 2021, ils viendront partager leur expérience à l'occasion de notre atelier interactif. Si vous aussi, vous avez envie d'intégrer des personnes malvoyantes au sein de votre structure ou souhaitez partager vos questionnements, nous vous invitons à nous rejoindre pour cet événement. L'objectif de l'évènement est de rassembler des entreprises soucieuses de se lancer dans l'aventure. Nous mettrons en avant les bénéfices apportés par l'intégration des VIP's au sein des entreprises, leurs coûts et moyen de les optimiser, et l'organisation, les pistes et outils nécessaires pour une inclusion réussie.

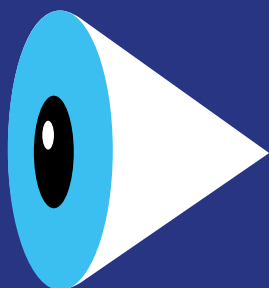
PROGRAMME

- 13:30** **Bienvenue & Introduction**
Amaury Marchandise, Président, Trust to Achieve (TTA)
Marc-Olivier Wahler, Directeur, Musée d'Art & d'Histoire de Genève
- 13:40** **Les personnes aveugles/mal-voyantes, des catalyseurs pour le développement stratégique organisationnel**
Dr Tanja Wranik, Member of the Board, Trust to Achieve (TTA)
- 14:00** **Expériences vécues : 4 cas dans 4 milieux professionnels différents**
Musée d'Art & d'Histoire de Genève: Alix Fiasson & Roine Kouyo
Swisscom: Frederic Bracher, David Rosse & Marcel Rösch
Procter & Gamble: Judith Pinczesi & Thibault Trancart/Sam Latif
Vision Positive : Celine Witschard, fondatrice & directrice
- 15:00** **Ateliers interactifs**
A: Visite guidée du Musée : faites l'expérience d'un VIP en action!
B: «Voyez par vous-même» : les outils à dispositions des VIP
C: Le business case pour l'intégration des VIP
- 17:15** **Table ronde**
- 18:00** **Cocktail**
- 19:00** **Pour les personnes intéressées: visite guidée de l'exposition «Marcher sur l'Eau»**
par Alix Fiasson, médiatrice culturelle, Musée d'art et d'histoire de Genève

[Nous vous invitons à consulter le programme sur le lien suivant et à vous inscrire dès à présent](#)

The **Trust To Achieve** association's mission is to ensure that visually impaired and blind people of working age can fully integrate into organisations.

*L'association **Trust To Achieve** s'est donnée comme mission de pouvoir assurer aux personnes malvoyantes et aveugles en âge d'exercer une activité professionnelle une intégration complète au sein des entreprises.*



www.trust-to-achieve.com

Trust To Achieve
c/o Matteo Inaudi
Avenue Léon-Gaud 5
1206 Geneve

info@trust-to-achieve.com

IBAN: CH73 0900 00001539 5597 1



TRUST TO ACHIEVE
DON'T NEED SIGHT, JUST NEED A LISTEN