



Trust to Achieve & Procter & Gamble
vous invitent à venir découvrir

Comment l'inclusion de personnes déficientes visuelles (VIP) contribue au développement et à la croissance de votre organisation

13 octobre 2022 - 13:00-19:00

à l'occasion de la journée mondiale de la vue



Procter & Gamble
Route de Saint-Georges 47 - 1213 Petit-Lancy

Rencontres - idées - partage d'expériences

<https://trust-to-achieve.com>

Événement gratuit
Places limitées
Sur inscription

CLICK





Fondée en 2019, l'association Trust To Achieve **remédie au manque d'intégration des personnes aveugles ou malvoyantes (VIP - "Visually Impaired People") dans le monde de l'entreprise.**

4% de la population suisse, soit 377 000 personnes, vivent avec une déficience visuelle, dont un nombre important de jeunes et d'adultes en âge de travailler. Moins du tiers d'entre eux exercent l'activité professionnelle de leur choix en raison des barrières sociales liées au handicap, du manque d'accès à l'information, ou encore de la non-garantie de leur intégration complète au sein des équipes de travail.

Pourtant, ces personnes sont au bénéfice de réelles compétences. Elles apportent une valeur ajoutée aux effectifs en présence.

Les activités de Trust To Achieve reposent sur quatre piliers :

- La sensibilisation du monde professionnel
- Le coaching des entreprises
- Le coaching des personnes aveugles ou malvoyantes
- La mise en relation des personnes VIP avec les entreprises et organismes existants.

Depuis sa création, Trust To Achieve a réussi à intégrer plusieurs personnes déficientes visuelles et travaille en étroite collaboration avec différentes organisations en Suisse, dont Procter & Gamble.



Le 13 octobre, nous partagerons avec vous les expériences de nos "VIPs" et nous réjouissons déjà des moments d'échange qui naîtront de cette rencontre !

Programme

- 13:00 Check-in
- 13:30 Bienvenue & Introduction
Amaury Marchandise, Président, Trust to Achieve
- 13:40 Soyez inspirés :
P&G et son approche quant à la thématique de Diversité & Inclusion
Christophe Duron, Senior Vice President, Europe Sales, Brand Operations & Digital, P&G
- 14:00 Expériences vécues: 4 cas issus de 4 milieux professionnels différents
P&G : une multinationale
SIG : une entreprise locale
Seedgrowth : une start-up
Adola Fofana : Avocat, inscrit au Barreau
- 15:00 Avantages concrets :
Les personnes aveugles/malvoyantes, des catalyseurs pour le développement stratégique organisationnel
Dr Tanja Wranik, Member of the Board, Trust to Achieve
- 15:30 Pause-café
- 16:00 Ateliers interactifs : Découvrez et posez vos questions
A : « Voyez-le par vous-même »: outils disponibles pour les VIPs
B : Le business case pour l'intégration des VIPs: Comment Trust to Achieve peut soutenir votre organisation
C : Le business case pour l'inclusion au niveau de la communication accessible chez Procter & Gamble

17:45 Conclusions et questions-réponses

18:00 Cocktail afterwork

Procter & Gamble est fière d'accueillir cet événement, qui constitue l'une des actions concrètes visant à promouvoir un monde plus inclusif.

D'autres démarches entreprises dans ce sens concernent notamment la fabrication de produits et d'emballages, ainsi que la création de campagnes de communication accessibles. P&G œuvre également pour le recrutement, l'adaptation du poste de travail et l'onboarding de personnes en situation de handicap.

Notre objectif est de donner à chaque employé la possibilité de contribuer au succès de l'entreprise tout en atteignant son plein potentiel.